



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



CIUDADES CIRCULARES



Objetivo

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

Meta 11.b De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e

implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.



Palabras Clave:

Ciudades sostenibles, Economía circular, Cambio climático, Gestión integral de los residuos sólidos, Recupero y transformación de reciclables

RESUMEN EJECUTIVO

El programa Ciudades Circulares busca impulsar la incorporación de la economía circular a la gestión integral de residuos sólidos urbanos, la transición hacia el recupero y transformación de reciclables a través de transferencia de conocimiento, capacitación técnica y planificación estratégica para incrementar los niveles de reciclabilidad, mejorar la trazabilidad y optimizar el rendimiento económico. Lo realizamos en colaboración con Ciudad Posible -empresa B facilitadora de aplicación de economía circular a las ciudades- y CEMPRE, ONG que tiene como propósito incrementar los niveles de reciclaje en la Argentina a través de la generación y divulgación de conocimiento técnico-operativo en sistema de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos.



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Cervecería y Maltería Quilmes tenemos el propósito de Unir a las personas por una Argentina Mejor. Un propósito que nos invita a hacer negocios con una mirada de triple impacto: crear valor económico regenerando el ambiente e impulsando el desarrollo de las comunidades para construir una compañía para los próximos 100 años.

Bajo el paradigma de la economía circular, impulsamos la implementación de prácticas sustentables y nuevas tecnologías en la elaboración de nuestros productos, integrando los aspectos ambientales en el plan de negocios, en la toma de decisiones y en las actividades diarias.

La economía circular es un modelo de desarrollo económico regenerativo e inclusivo, que pretende reducir el consumo de recursos naturales, disminuir el impacto en el medio ambiente y conseguir que los productos mantengan su valor, formando parte de un ciclo continuo de reutilización y reciclado.

LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DE NEUTRALIDAD EN CARBONO Y RESIDUOS SON:

- Regenerar sistemas naturales.
- Eliminar residuos y polución desde el diseño (objetivo 0. diseño para la circularidad).
- Mantener productos y materiales en uso el mayor tiempo posible.

EN CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SE BASA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR Y SE CENTRA EN 5 PILARES:

- 1.Reducir:** Diseñar para la sustentabilidad. Envases pensados desde su diseño bajo la premisa de la economía circular.
- 2.Reusar:** Estimular la retornabilidad. El 60% de nuestro volumen de venta de cerveza es retornable donde el consumidor es usuario del envase pagando solo por el producto. El envase retornable de vidrio se reutiliza 29 veces, reduciendo los residuos, el consumo de agua, energía y emisiones de CO2.
- 3.Reciclado:** aumentar la cantidad de material reciclado. Todo producto se transforma en subproducto.
- 4.Materiales sustentables:** desarrollar material proveniente de fuentes renovables.
- 5.Biodegradables:** minimizar el impacto de los residuos. Ejemplo: packaging de Corona en material biodegradables.

EL MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL PROGRESO DEL PLANETA

En la actualidad, más de la mitad de la población mundial vive en zonas urbanas y se estima que hacia 2030, el 60% de los habitantes vivirán en las ciudades. Estas áreas urbanas consumen el 75% de los recursos naturales y generan el 50% de la totalidad de desechos.

Sabemos que, para impulsar la sustentabilidad en la producción y consumo de bienes y servicios, las ciudades son fundamentales. Por ese motivo, queremos trabajar junto a ellas en prácticas que

posibiliten el reaprovechamiento de los recursos y fomentar un consumo consciente y amigable con el ambiente.

Por ello, trabajamos junto a otros aliados en proyectos que impulsen a estos lugares a transformarse en Ciudades Circulares. La compañía acompaña a ciudades de la Argentina en el plan estratégico frente al cambio climático mediante la incorporación de la economía circular a su gestión integral de los residuos sólidos que se generan en el territorio departamental.

El programa Ciudades Circulares busca impulsar la incorporación de la economía circular a la gestión integral de residuos sólidos urbanos, la transición hacia el recupero y transformación de reciclables a través de transferencia de conocimiento, capacitación técnica y planificación estratégica para incrementar los niveles de reciclabilidad, mejorar la trazabilidad y optimizar el rendimiento económico. Lo realizamos en colaboración con Ciudad Posible -empresa B facilitadora de aplicación de economía circular a las ciudades- y CEMPRE, ONG que tiene como propósito incrementar los niveles de reciclaje en la Argentina a través de la generación y divulgación de conocimiento técnico-operativo en sistema de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos.

Además, se llevó adelante un piloto junto a Conexión reciclado, una plataforma que investiga, desarrolla y transfiere soluciones para poner en valor social, económico y ecológico materiales y recursos. Para lograrlo trabaja con 4 herramientas: mapea, conecta, reporta, incuba.



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES





**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES.

Se trata de un desafío inculcar e incorporar buenas prácticas en la sociedad en cuanto a reciclaje y reúso. Requiere de un compromiso por parte de todos los actores involucrados poder llevar adelante la economía circular desde lo más micro como son los hogares hasta lo más macro como son las ciudades, a través de políticas, capacitaciones, información disponible, entre otros.

Otra barrera es la falta de infraestructura para mejorar el sistema de gestión integral de residuos sólidos urbanos. Se debe mejorar la cantidad de recursos y la inversión en equipamiento en los distintos municipios.

TECNOLÓGICA

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Aun no tenemos resultados concretos de la iniciativa.



**CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES**



El **programa Ciudades Circulares** busca impulsar la incorporación de la economía circular a la gestión integral de residuos sólidos urbanos.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Gobierno de Luján de Cuyo: La compañía firmó un acuerdo de cooperación con la Municipalidad de Luján de Cuyo con el objetivo de generar un compromiso en el desarrollo de las Ciudades circulares. Este propone trabajar en conjunto en tres proyectos: la restauración de ambientes degradados, la protección de la Cuenca del Río Mendoza y el acompañamiento en la transición hacia una economía circular para la gestión de los residuos reciclables. En 2020 firmamos el convenio con la Municipalidad de Quilmes con el objetivo de generar un compromiso en el desarrollo de la sustentabilidad, proveer valor económico, cuidar el ambiente y estimular un impacto social positivo en el bienestar de la comunidad.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021